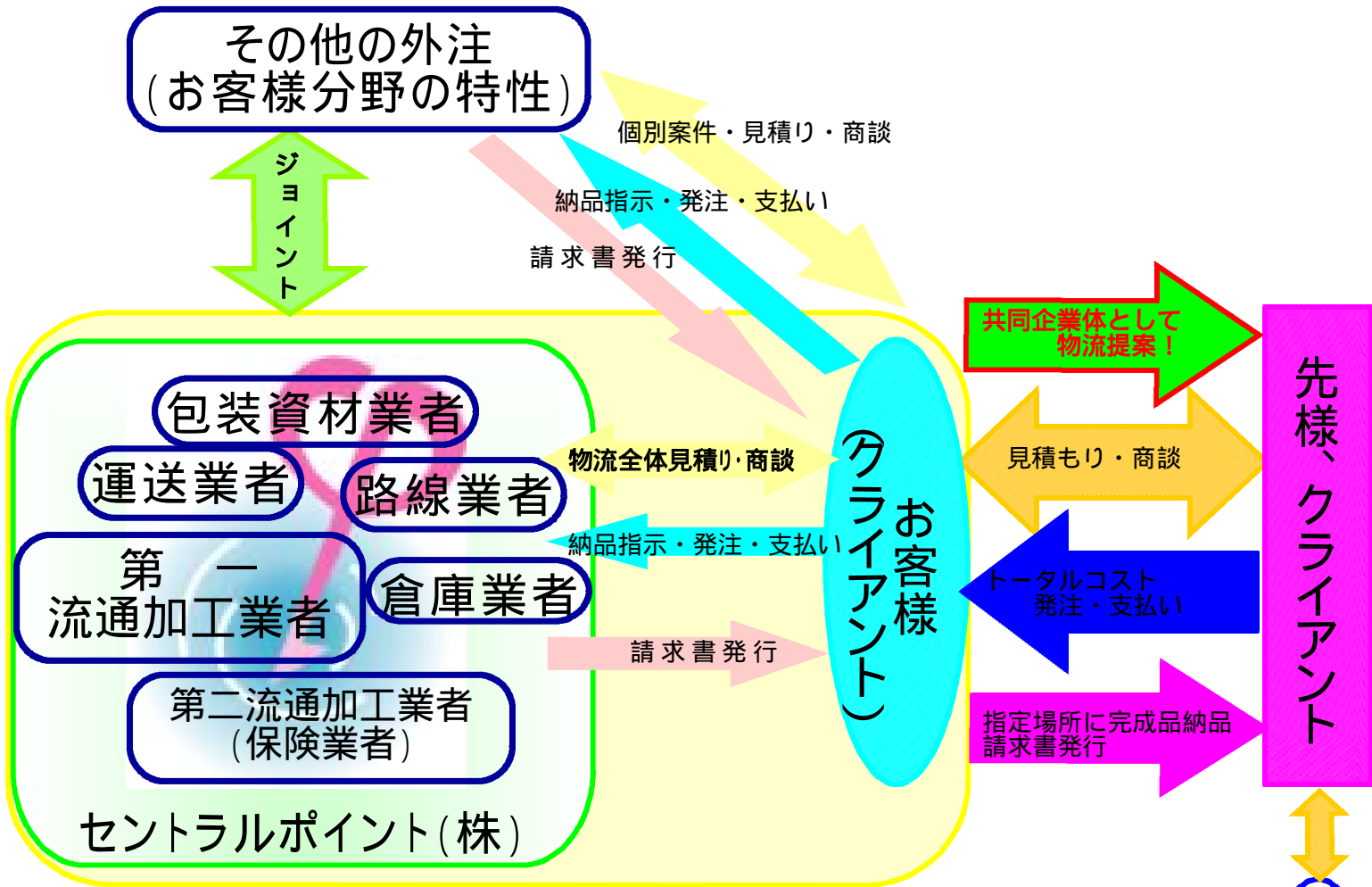


# セントラルポイント(株)の物流(流通)提案の構図



一括受注により、各業者への無駄のない発注と工夫によりコスト削減  
一業態ではない発注により物流全体からの利益を産みだす仕組みづくり  
(確実な粗利確保の為の手法)

発注単価決定

お客様(クライアント)と共同企業体として意見交換・提案

一括業者発注により責任の明確化  
得られるべき利益確保の仕組み  
(確実な粗利確保)

受注単価決定

コスト削減に向けた物流企画立案

お客様の予測した得られるべき利益を確保してセントラルポイントに相談

消費者 売価決定

共同企業体としてお客様と共にパートナーシップへ

## お客様と同じベクトルへ

たとえ全てのコストが同じでも、キャッシュフローやオフィスワークは一本化されスリム化します。社内コストの削減につながります。全てに相見積もりをとるスタンスよりもこれからは同じベクトルへ向かうパートナーシップの時代です。